

**Силабус навчальної дисципліни
«Курс-тренінг "Формування бізнес-моделі підприємства"»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Освітня програма: Фінанси, банківська справа та страхування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Світовий Олександр Михайлович Посада: професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.m.svitovyy@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=8642
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (28 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (62 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Процеси формування бізнес-моделі підприємства, оцінювання її ефективності та визначення ключових компетенцій компанії.
Чому це треба вивчати?	Досконале опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства. Здатність комплексно мислити і системно опанувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцях професійні компетенції.
Яких результатів можна досягнути?	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Набуття гнучкості мислення, відкритого для застосування набутих економічних знань для вирішення стратегічних та поточних завдань економічного розвитку підприємства, а також для застосування набутих економічних знань у повсякденному житті. Здатність виконувати роботу в команді, включаючи здатність взаємодії із колегами та виконання обов'язкової роботи в установлені терміни. Формування навиків соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики. Здатність оцінити фінансовий стан підприємства та окремих його складових (майнового стану, ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, фінансових результатів діяльності тощо), знайти проблеми та фінансово обґрунтувати шляхи їх вирішення.

	Здатність розв'язувати широке коло проблем та задач шляхом використання професійно-профільованих знань й практичних навичок з фундаментальних дисциплін в процесах управління фінансово-господарською діяльністю підприємств, застосування прикладних методик аналізу фінансових процесів, використовуючи сучасні методи системного наукового аналізу.
Зміст дисципліни	Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємств Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії Ресурсна теорія в системі бізнес-моделювання Синергізм у бізнес-моделюванні Визначення ключових компетенцій компанії Формування системи бізнес-процесів компанії Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії Життєвий цикл бізнес-моделі компанії: формування, розвиток і трансформація Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії Технологія обґрунтування стратегічних карт у бізнес-моделюванні Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей компанії
Обов'язкові завдання	Формування знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення у сфері бізнес-моделювання; у розвитку аналітичних та практичних здібностей студентів у аналізі економічної інформації; набуття навичок аналізу існуючих бізнес-моделей та їх використання для стратегічної оцінки тенденції розвитку ринкової поведінки; вивчення механізму дії економічних законів на реалізацію стратегічної ринкової поведінки.
Міждисциплінарні зв'язки	Комунікативний менеджмент, менеджмент, економіка підприємства, фінанси, гроші і кредит,
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.	1. Бурик А. Ф., Світовий О. М., Мачушенко О. Г., Роєнко А. В., Кравець І. С. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. : рек. МОН України для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 260 с. 2. Гелей Л. О. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія / За заг. ред. К.С. Шапошникова та ін. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. 536 с. 3. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія / В. С. Пономаренко, С. В. Мінухін, С. В. Знахур. – Х. : ХНЕУ, 2013. 243 с. 4. Кичко І. І., Сахно Є. Ю., Пономаренко С. І., Дерій Ж. В., Кунденко А. В. Планування розвитку виробництва: теорія та практика : навчальний посіб. для студ. економічних спец. ВНЗ / МОН України, Чернігівський національний технологічний ун-т. Ніжин : Орхідея, 2017. 381 с. 5. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум / Ін-т проблем реєстрації інформації НАН України. Київ : Ліра-К, 2018. 179 с. 6. Лисенко Н. О., Транченко Л. В., Дякон Л. Л., Транченко О. М., Комісадайло І. В., Лопатюк Р. І. Бізнес-планування : навчальний посібник : [рек. МОН України як навчальний посібник для студ. ВНЗ]. Бровари : АНФ ГРУП, 2014. 567 с. 7. Швиданенко Г.О., Приходько Л.М. Оптимізація бізнес-процесів: навчальний посібник - К. : КНЕУ, 2012. 487 с.
Поточний контроль	Виконання практичних, семінарських завдань і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	екзамен

Розробник



(Світовий О.М.)